LOTO

I CONTRASTI TRA VOLUMI E SUPERFICI INNOVATIVE SI ISPIRANO ALLA NATURA

THE CONTRASTS BETWEEN VOLUMES AND INNOVATIVE SURFACES ARE INSPIRED BY NATURE



Project: Loto
Design: Gilberto Ceriani & Ania Szostak
Completed on: 2026
Photo credits: Walter Zerla



La nuova collezione LOTO, disegnata dallo studio internazionale CERIANI SZOSTAK, nasce dall'incontro tra ricerca formale, innovazione tecnologica e una visione progettuale contemporanea. Con base ad Amsterdam e collaborazioni con brand di rilievo nel settore furniture, fashion e automotive, oltre a esperienze in studi prestigiosi come quello di Marcel Wanders, i designer Gilberto Ceriani e Ania Szostak rappresentano una realtà emergente dal respiro globale, capace di portare nel mondo bagno un linguaggio dinamico e multidisciplinare. L'obiettivo condiviso con FIMA è stato chiaro fin dall'inizio: progettare una collezione di rubinetteria bagno versatile ed ergonomica, facile da installare e manutenere, perfetta per progetti contract e forniture su larga scala ma allo stesso tempo fortemente identitaria.
LOTO interpreta questa visione partendo da un concept potente, ispirato alla natura e all'effetto loto da cui prende il nome. Giocando tra i contrasti e con una specifica attenzione dedicata alla tattilità delle superfici, LOTO diventa una serie dal carattere evidente, in cui ogni articolo ha una precisa identità progettuale, dalle versioni a 3 fori fino agli incassi per la zona doccia. Una collezione completa che spazia con complementi e accessori in coordinato, per progettisti e architetti che cercano soluzioni affidabili e total look per il bagno contemporaneo.

The new LOTO collection, designed by the international studio CERIANI SZOSTAK, is the result of a combination of formal study, technological innovation and a contemporary vision for design. Based in Amsterdam and collaborating with leading brands in the furniture, fashion and automotive sectors, in addition to experiences in prestigious studios such as that of Marcel Wanders, designers Gilberto Ceriani and Ania Szostak represent an emerging reality with a global vision, capable of bringing a dynamic and multidisciplinary language to the bathroom world. The objective shared with FIMA was clear from the beginning: to design a collection of versatile and ergonomic bathroom tapware, easy to install and maintain, perfect for contract projects and large-scale supplies that likewise bear a strong dimension of identity.
LOTO interprets this vision from a powerful concept, inspired by nature and the effect of the loto (the Italian word for lotus) from which it takes its name. Playing among the contrasts and with a specific attention dedicated to the tactility of the surfaces, LOTO becomes a series with an evident character, in which each item has a precise design identity, from the 3 hole versions to the recesses for the shower area. This complete collection encompasses matching accessories, for designers and architects seeking reliable solutions and an overall look for the contemporary bathroom.



CELEBRARE L'ACQUA CON IL LOTUS EFFECT

Celebrare l'acqua come protagonista simbolica e percettiva dell'ambiente bagno. E' questo l'intento di CERIANI SZOSTAK che fin dall'inizio hanno cercato un concept forte per definire il carattere della nuova collezione.
I designer hanno concentrato la loro riflessione sul rapporto tra acqua e rubinetto, individuando nel concetto di contrasto la chiave narrativa del progetto: contrasto tra netto e morbido, tra sottile e bold, tra superficie e volume. L'ispirazione formale è arrivata durante un viaggio in Giappone, osservando l'acqua riflettersi sulle foglie di loto. Il cosiddetto Lotus Effect descrive la particolare capacità idrorepellente di queste foglie: la goccia non viene assorbita ma mantiene una tensione superficiale che ne definisce perfettamente i contorni, trasformandosi in una piccola sfera che scivola via. Questa immagine è diventata il cuore del progetto.
Tornati ad Amsterdam nel loro studio, Ceriani e Szostak hanno iniziato a tradurre il visual in un linguaggio industriale, per ricreare nel miscelatore l'effetto della goccia tesa su una superficie, sospesa e leggera.
Il naming LOTO non è quindi solo evocativo, ma racchiude l'essenza dell'intera collezione: un omaggio alla natura e alla sua capacità di suggerire soluzioni estetiche e funzionali straordinarie. In questa traslazione dall'organico al design si inserisce il know-how tecnologico di FIMA, che ha reso possibile concretizzare l'intuizione formale attraverso soluzioni produttive avanzate.

CELEBRATING WATER THROUGH THE LOTUS EFFECT

Celebrating water as a symbolic and perceptive protagonist of the bathroom environment. This was the intention of CERIANI SZOSTAK who, from the outset, sought a strong concept to define the character of the new collection. The designers focused their reflection on the relationship between water and tapware, identifying the concept of contrast as the key narrative of the project, in the contrast between clean and soft, between thin and bold, between surface and volume. Formal inspiration came during a trip to Japan, watching the water reflect off the lotus leaves. The so-called Lotus Effect describes the particular water-repellent capacity of these leaves. The drop is not absorbed but maintains a surface tension that perfectly defines its contours, transformed into a small sphere slipping away. This image has become the heart of the project.
Back in Amsterdam in their studio, Ceriani and Szostak began to translate the visual into an industrial language, to use the mixer to recreate the effect of the drop elongated on a surface, suspended and light.
The naming of the LOTO is thus not merely evocative but encapsulates the essence of the entire collection, a tribute to nature and its ability to offer up extraordinary aesthetic and functional solutions. This shift from organic to design involves FIMA's technological know-how, which has made it possible to realise formal intuition through advanced production solutions.



IL CONTRASTO COME LINGUAGGIO PROGETTUALE

Il contrasto rappresenta il fil rouge che attraversa l'intera collezione LOTO, definendone l'identità visiva e tattile.
Il primo livello di contrapposizione riguarda le superfici. Da un lato troviamo la componente glossy, morbida e organica, che richiama la fluidità dell'acqua e la perfezione della goccia. Dall'altro emergono superfici raw, materiche e ruvide capaci di introdurre una dimensione più architettonica e strutturata. Non si tratta semplicemente di un dialogo tra lucido e opaco, e nemmeno di una texture geometrica disegnata come in SPILLO TECH o TEXTURE, ma di un vero e proprio confronto tra superfici tattili per amplificare l'esperienza sensoriale del prodotto.
Questa possibilità nasce dalla ricerca tecnologica di FIMA, sempre pronta a sperimentare sulle finiture galvaniche e PVD, comprese le nuove proposte Moka, Bronzo Ambrato e Oro Champagne, introducendo lavorazioni superficiali in grado di valorizzare il touch e la gestualità. L'idea di un corpo sabbiato abbinato a una leva liscia e lucida rende infatti il contrasto non solo visivo ma anche percettivo, proprio come una goccia che si posa su una foglia di loto.
Il secondo livello di contrasto riguarda i volumi. Il corpo del miscelatore assume una presenza architettonica marcata, con uno spessore deciso che lo rende elemento strutturale nello spazio bagno. Al contrario, le leve e i comandi sono pensati come elementi sottili e leggeri, progettati per accogliere il gesto. Questa differenza esprime una gerarchia funzionale precisa: ciò che sostiene comunica solidità e permanenza, ciò che si tocca trasmette comfort e immediatezza.
La leggerezza e l'effetto di scivolamento della leva sulla superficie sono amplificati dal meccanismo di apertura dell'acqua. Evoluzione di soluzioni già sperimentate in FIMA, come nella collezione FLO', il sistema prevede l'abbassamento della cartuccia con la riduzione dello spazio tra leva e corpo, che garantisce anche maggiore continuità formale e facilità di pulizia.

CONTRAST AS A LANGUAGE OF DESIGN

Contrast represents the common thread that runs through the entire LOTO collection, defining its visual and tactile identity.
The first level of opposition concerns the surfaces. On the one hand is the glossy component, soft and organic, recalling the fluidity of water and the perfection of the drop. On the other hand, raw, elemental and rough surfaces emerge, capable of introducing a more architectural and structured dimension. It is not simply a dialogue between gloss and opaque, nor a geometric texture designed as in SPILLO TECH or TEXTURE, but a real comparison between tactile surfaces to amplify the sensory experience of the product.
This possibility arises from FIMA's technological research, always ready to experiment with galvanic and PVD finishes, including the new Moka, Amber Bronze and Gold Champagne offerings, introducing surfaces capable of enhancing touch and gestures. The idea of a sandblasted body combined with a smooth and shiny lever renders the contrast not only visual but also perceptual, just like a drop resting on a lotus leaf.
The second level of contrast concerns volumes.
The body of the mixer tap assumes a marked architectural presence, with a decisive thickness that makes it a structural element in the bathroom space. On the contrary, the levers and controls are designed as thin and light elements, designed to accommodate the gesture. This difference expresses a precise functional hierarchy. What it supports communicates solidity and permanence; what it touches conveys comfort and immediacy.
The lightness and sliding effect of the lever on the surface are amplified by the mechanism for turning on the water. The evolution of solutions FIMA has already experimented with, as found in the FLO' collection, sees the cartridge lowering system take up less space between the lever and body, also guaranteeing greater formal continuity and ease of cleaning.





GAMMA E IDENTITA': MONOFORO E TRE FORI TRA ERGONOMIA E USABILITY

Uno degli aspetti più interessanti della collezione LOTO è la volontà di attribuire una precisa identità progettuale alle singole tipologie di prodotto. Il miscelatore monoforo e la versione tre fori sono quindi stati sviluppati come interpretazioni complementari dello stesso concept, ciascuna con la propria espressività. Il miscelatore LOTO è una soluzione contemporanea ed essenziale, ideale per lavabi da appoggio, integrati o ad incasso, ed è disponibile in diverse altezze. Il rubinetto a tre fori ha invece un carattere più sofisticato ed interpreta il tema del contrasto nell'equilibrio tra canna bold e maniglie sottili. In entrambe le versioni l'attenzione all'ergonomia è una condizione fondamentale. Le forme delle leve, seppur sottili, assicurano un comfort sorprendente e sono studiate per adattarsi naturalmente alla mano, restituendo una sensazione piacevole nell'uso quotidiano.
Ogni scelta formale ha quindi un motivo ergonomico ma anche un preciso risvolto funzionale. Le basette svasate di LOTO ad esempio slanciano il prodotto, ma lo rendono contemporaneamente di facile installazione e manutenzione, aspetti fondamentali nei progetti contract. Nelle versioni a parete invece il rosone si trasforma nel corpo stesso del miscelatore, attraverso un morphing di diametri che dona continuità alle linee e migliora l'usabilità del prodotto. La stessa bocca di erogazione è rastremata, cioè va ad assottigliarsi nel punto di erogazione, con un gioco di volumi che ne esalta la riconoscibilità.
Tanti piccoli dettagli che raccontano la capacità di FIMA di esprimere in ogni collezione l'identità del proprio brand, unendo cultura del progetto e voglia di sperimentare.

RANGE AND IDENTITY: ONE HOLE OR THREE FOR ERGONOMICS AND USABILITY

One of the most interesting aspects of the LOTO collection is the desire to attribute a precise identity to the design of the individual product types. The single-hole mixer tax and the three-hole version were thus developed as complementary interpretations of the same concept, each with its own expressiveness. The LOTO mixer tap is a contemporary and streamlined solution, ideal for integrated or recessed countertop washbasins, available in different heights. The three-hole tap then has a more sophisticated character, interpreting the theme of contrast in the equilibrium between bold barrel and thin handles. In both versions, attention to ergonomics is a fundamental aspect. The form and levers, albeit streamlined, ensure surprising comfort. having been designed to adapt naturally to the hand, giving a pleasant feeling in daily use.
Each formal choice has an ergonomic motif without undermining the precise functional aspect. The flared LOTO bases, for example, slim the product while making it easy to install and maintain, fundamental aspects in contract projects. Instead, the rosette is transformed into the body of the mixer tap through a morphing of diameters that gives continuity to the lines and improves the usability of the product. The dispensing mouth itself is tapered, becoming thinner at the dispensing point, with a play of volumes that enhances its recognisability.
Many small details spell out FIMA's ability to express the identity of its brand in each collection, combining the culture of the project and the desire to experiment.

